

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2017

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2018-07-11

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	CENTRUM PROMOCJI I ROZWOJU INICJATYW OBYWATELSKICH "PISOP"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WIELKOPOLSKIE	Powiat M. LESZNO
Gmina M. LESZNO	Ulica PL. J. METZIGA	Nr domu 26	Nr lokalu 6
Miejscowość LESZNO	Kod pocztowy 64-100	Poczta LESZNO	Nr telefonu 655207886
Nr faksu 655207886	E-mail pisop@pisop.org.pl	Strona www pisop.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-08-22		
5. Numer REGON	41118452000000	6. Numer KRS	0000073867
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Ewa Gałka	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Paulina Matczuk	Skarbnik Zarządu	TAK
	Joanna Piechocka	Sekretarz Zarządu	TAK
	Anna Jądrzyk	Członek Zarządu	TAK
	Dorota Surma	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Mirosław Sobkowiak	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Michał Cybula	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Głównym celem Stowarzyszenia jest inicjowanie, prowadzenie i wspieranie działań informacyjnych i edukacyjnych w zakresie rozwoju, promocji i wzmocnienia idei społeczeństwa obywatelskiego.</p> <p>Celami szczegółowymi Stowarzyszenia są:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) wspieranie innych podmiotów, w tym szczególności organizacji pozarządowych, inicjatyw obywatelskich, ekonomii społecznej; b) wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych oraz demokracji, tworzenie, rozwijanie i propagowanie standardów działań obywatelskich; c) tworzenie platformy wymiany myśli, poglądów, wiedzy i doświadczeń; d) tworzenie, wdrażanie i propagowanie innowacji społecznych; e) inicjowanie i wspieranie współpracy sektorów non-profit – biznes – administracja publiczna, f) inicjowanie, wspieranie i propagowanie politycznej, społecznej, kulturalnej i gospodarczej aktywności obywateli; g) promocja i organizacja wolontariatu; h) wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości, społecznej odpowiedzialności organizacji i przedsiębiorczości społecznej; i) promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, rozwiązywanie problemów rynku pracy; j) nauki, edukacji, oświaty i wychowania w szczególności działalności na rzecz nauki, edukacji, oświaty i wychowania oraz ekologii; prowadzenie i wspieranie pozaszkolnych form edukacji; k) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych l) pomoc społeczna w szczególności rozwój usług społecznych, szczególnie w zakresie integracji i pomocy społecznej oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, m) upowszechnianie i ochrona praw kobiet oraz działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn, wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, na rzecz osób niepełnosprawnych i ich środowiska; n) podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; o) rozwój współpracy międzynarodowej, na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; p) działalność charytatywna i dobroczynność; q) ochrona i promocja zdrowia; r) wspieranie edukacyjne i rozwój członków Stowarzyszenia. oraz inne w zakresie wspierania i rozwoju demokracji.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Stowarzyszenie realizuje swoje cele, poprzez prowadzenie działalności pożytku publicznego na rzecz ogółu społeczności.</p> <p>Stowarzyszenie prowadzi działalność nieodpłatną pożytku publicznego w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 85.5 - Pozaszkolne formy edukacji – prowadzenie działalności oświatowej i edukacyjnej w szczególności w zakresie organizacji szkoleń, warsztatów, studiów podyplomowych; b. 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane - prowadzenie działalności oświatowej i edukacyjnej w szczególności w zakresie organizacji i prowadzenia szkoleń, warsztatów, kursów oraz innych form edukacji w tym związanych z rozwijaniem własnych zainteresowań oraz doskonaleniem zawodowym; c. 85.60.Z - Działalność wspomagająca edukację - prowadzenie pozaszkolnych form edukacji, w tym dla dzieci i młodzieży, działalności usługowej wspomagającej edukację oraz edukacja na różnych poziomach kształcenia, w tym edukacja dla dorosłych, pozaszkolne formy dokształcania i doskonalenia zawodowego, doradztwo edukacyjno-zawodowe i działalność w zakresie pomocy psychologiczno-pedagogicznej; d. 82.30.Z - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i

kongresów – prowadzenie oraz organizacja spotkań, targów, wizyt studyjnych, konferencji, klubów tematycznych, seminariów i innych podobnych przedsięwzięć;

e. 69.10.Z - Działalność prawnicza - prowadzenie wsparcia merytorycznego działalności prowadzonej przez aktywne podmioty i grupy życia społecznego i gospodarczego;

f. 69.20.Z - Działalność rachunkowo - księgową; doradztwo podatkowe - przeprowadzenie audytów oraz prowadzenie bieżącego monitoringu oraz ksiąg rachunkowo-księgowych;

g. 70.2 - Doradztwo związane z zarządzaniem – prowadzenie coachingu/mentoringu, pośrednictwa pracy oraz poradnictwa zawodowego;

h. 70.21.Z - Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja – prowadzenie działalności promocyjnej i informacyjnej aktywnych podmiotów i grup życia społecznego i gospodarczego;

i. 70.22.Z - Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej i zarządzania – prowadzenie poradnictwa i konsultacji, wspieranie merytoryczne, finansowe i organizacyjne aktywnych podmiotów życia społecznego i gospodarczego, działania na rzecz zwiększania aktywności gospodarczej i społecznej;

j. 72.20.Z - Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych - prowadzenie badań i analiz inicjatyw społecznych oraz ewaluacji i monitoringu;

k. 58.14.Z - Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków – prowadzenie działalności wydawniczej związanej z celami stowarzyszenia polegające w szczególności na redagowaniu i publikacji czasopism;

l. 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza - wydawanie broszur informacyjnych, publikacji, skryptów, materiałów szkoleniowych;

m. 63.12.Z - Działalność portali internetowych – prowadzenie portali internetowych dotyczących tematyki związanej z celami stowarzyszenia;

n. 73.1 – Reklama - podejmowanie współpracy z przedstawicielami mediów oraz prowadzenie działalności promocyjnej i informacyjnej aktywnych mediów;

o. 90.03.Z - Artystyczna i literacka działalność twórcza – prowadzenie działań animacyjnych dla społeczności lokalnych;

p. 94.12.Z - Działalność organizacji profesjonalnych - tworzenie planów współpracy, dokumentów planistycznych, programowych, strategii, planów działania w sferze aktywnych podmiotów życia społecznego i gospodarczego;

q. 94.99.Z - Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana - udzielanie dotacji, wsparcia innym aktywnym podmiotom i grupom aktywnym społecznie i gospodarczo oraz działania na rzecz rozwoju społeczności lokalnej, animacji, wolontariatu, integracji europejskiej, współpracy z europejskimi instytucjami, organizacjami pozarządowymi poprzez realizację i tworzenie programów, współpracę z innymi podmiotami w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi;

r. 82.11.Z - Działalność związana z administracją obsługą biur - prowadzenie biur i obsługi administracyjnej stowarzyszenia oraz wsparcie logistyczne podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw;

s. 82.11.Z - Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biur - udostępnianie przestrzeni biurowej innym podmiotom oraz grupom społecznym i gospodarczym;

t. 82.99.Z - Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana - udzielanie pomocy finansowej.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

W 2017 roku Stowarzyszenie realizowało 14 projektów w obszarach aktywności obywatelskiej, budowania współpracy i przedsiębiorczości społecznej tj.

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Aktywni na 100%

Projekt realizowany w okresie 01.07.2017-30.11.2018 roku.

Współfinansowany ze środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego.

Wartość dofinansowania: w 2017 roku - 30 000 zł.

Projekt realizowany wspólnie z Caritas Poznańską.

Celem projektu jest rozwój społeczności lokalnych i zwiększenie zaangażowania do działania w obszarze pomocy społecznej mieszkańców, przedstawicieli grup formalnych, nieformalnych z 43 gmin województwa wielkopolskiego o niskim poziomie aktywności społecznej.

W ramach projektu w 2017 roku zrealizowano:

- 67 spotkań animacyjnych, które miały za zadania identyfikację lokalnych problemów i oczekiwań, a także budować lokalną współpracę w obszarze pomocy społecznej. Animatorzy spotykali się z przedstawicielami instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych i grup nieformalnych.
- wsparcie 37 lokalnych liderów i liderki w zakresie działań na rzecz społeczności lokalnej, szczególnie z dziedziny pomocy społecznej. Dla liderów zorganizowaliśmy szkolenia związane z rozwiązywaniem problemów lokalnych oraz pisanie projektów.

2. Feniks

Projekt realizowany w okresie od 30.06.2017 – 29.06.2019.

Współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Projekt realizowany w partnerstwie z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie w Poznaniu, Fundacją im. Królowej Polski św. Jadwigi, Stowarzyszeniem ETAP i Stowarzyszeniem Pogotowie Społeczne realizuje projekt „Feniks”.

Wartość dofinansowania: w 2017 roku -Centrum PISOP - 5 000 zł.

Celem projektu jest zmniejszenie skali zagrożenia ubóstwem i wykluczeniem społecznym osób zamieszkujących Poznań.

Działania Centrum PISOP kierowane są do młodych osób (15-25 lat) – wychowanków rodzin zastępczych i placówek opiekuńczo-wychowawczych z terenu Poznania.

W 2017 roku przygotowywano ofertę edukacyjną w ramach Centrum Edukacji Heweliusz oraz Centrum Aktywności Młodych. Udział w działaniach przyczyni się do podniesienia motywacji i asertywności uczestników, zwiększenia ich kompetencji w zakresie komunikacji, rozwiązywania problemów, oraz wyboru ścieżki edukacyjnej i zawodowej.

Wsparcie indywidualne i grupowe dla podopiecznych Pieczy Zastępczej realizowane będzie w 2018 roku.

3. Wspieranie Ekonomii Społecznej na terenie Gminy Rawicz.

Projekt realizowany w okresie 15.01.2017-31.12.2017.

Współfinansowany ze środków otrzymanych od Gminy Rawicz.

Wartość dofinansowania: 30 000,00 zł.

Głównym celem projektu było zwiększenie wsparcia mieszkańców Gminy Rawicz w zakresie rozwijania ekonomii społecznej, w tym usprawnienie funkcjonowania Podmiotów Ekonomii Społecznej, Przedsiębiorstw Społecznych oraz wzmocnienie współpracy partnerskiej na terenie Gminy Rawicz.

Odbiorcami projektu były podmioty ekonomii społecznej, w tym przedsiębiorstwa społeczne, w tym kadra zarządzająca, pracownicy, wolontariusze oraz mieszkańcy Gminy Rawicz, pracownicy JST, OPS, lokalni przedsiębiorcy, sołtysi, lokalni liderzy.

W ramach projektu zrealizowano:

doradztwo i szkolenie z zakresu ekonomii społecznej, usługi doradztwa specjalistycznego (prawnego, księgowego, marketingowego), Kawiarenki dla NGO, spotkania animacyjne oraz budowanie partnerstw, a także animacja środowiska lokalnego w celu budowania współpracy partnerskiej oraz wspierania rozwoju lokalnych liderów, organizacja Targów Ekonomii Społecznej oraz działania edukacyjno-informacyjne.

W ramach projektu prowadzone było doradztwo z zakresu ekonomii społecznej. Udzielono łącznie 17 godzin doradztwa oraz odbyły się 3 warsztaty tematyczne.

Doradztwo świadczone było dla lokalnie działających podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych.

Prowadzone było doradztwo specjalistyczne z zakresu ekonomii społecznej, tj. prawne, księgowe, marketingowe. Udzielono łącznie 81h doradztwa (71h prawnego, 10h marketingowego) oraz 17 usług księgowych.

Zrealizowane zostały też liczne działania animacyjne w środowisku lokalnym tj.:

- Spotkania animacyjne - 8 spotkań dot. budowania i wzmacniania współpracy partnerskiej w gminie Rawicz.
- 4 Spotkania animacyjne realizowane przy współpracy lokalnych liderów Gminy Rawicz.
- 4 Spotkania partnerskie realizowane przy współpracy z lokalnymi liderami Gminy Rawicz.
- Coaching dla lokalnych liderów.

W ramach projektu przeprowadzono szkolenie "ABC Tworzenia projektu". Zorganizowane zostały Targi Ekonomii Społecznej - Rynek Aktywnych Mieszkańców, wzięło udział ok. 300 mieszkańców.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 3 warsztaty tematyczne oraz 17 godzin doradztwa z zakresu ekonomii społecznej
- 71 h usług prawnych, 10 h usług marketingowych oraz 17 usług księgowych zrealizowanych na rzecz 10 PES/PS
- 8 spotkań w ramach kawiarenek NGO, w których udział wzięło 122 mieszkańców Gminy Rawicz
- 4 spotkania animacyjne, w których udział wzięło 49 mieszkańców Gminy Rawicz, przedstawiciele lokalnych partnerstw
- 4 spotkania partnerskie, w których udział wzięło 47 mieszkańców Gminy Rawicz, przedstawiciele lokalnych partnerstw
- h zrealizowanego coachingu
- szkolenie „ABC Tworzenia projektu” dla 7 osób
- Targi Ekonomii Społecznej – Rynek Aktywnych Mieszkańców w których udział wzięło 300 osób
- 15 informacji w lokalnej prasie, lokalnych portalach, stronie oraz Facebooku Centrum PISOP
- 27 PES/PS, które otrzymały kompleksowe wsparcie w zakresie samorozwoju (m.in.: wsparcie doradcze, specjalistyczne, szkoleniowe, animacyjne)
- 169 przedstawicieli grup nieformalnych i PES/PS, którzy zwiększyli wiedzę z zakresu ekonomii społecznej.

4. Targi Ekonomii Społecznej – Jarmark Pomysłów

Projekt realizowany w okresie 20.05.2017-30.09.2017

Współfinansowany ze środków Miasta Leszna.

Wartość dofinansowania: 16 513,81 zł.

Celem głównym projektu było pobudzenie i wspieranie społeczności lokalnej oraz lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, przedsiębiorstw oraz przedsiębiorstw społecznych do współpracy w realizacji inicjatyw służących rozwiązywaniu i przeciwdziałaniu problemom społecznym na obszarze poddanym rewitalizacji, na Starym Mieście.

W ramach projektu odbyły się spotkania grupy roboczej. Uczestniczyli w nich przedstawiciele podmiotów ekonomii społecznej, w tym przedsiębiorstw społecznych oraz przedsiębiorstw prywatnych.

Targi Ekonomii Społecznej – Jarmark Pomysłów zostały zorganizowane w obszarze objętym rewitalizacją, na leszczyńskiej Starówce. Organizacje pozarządowe miały swoje domki wystawiennicze,

w których mogły się prezentować. Mieszkańcy biorący udział w Targach (ok. 220 mieszkańców) dzięki temu poznali lokalne organizacje oraz ich ofertę, z jakiego wsparcia i usług mogą skorzystać. W ramach Targów zorganizowanych zostało 6 warsztatów tematycznych.

W trakcie wydarzenia odbywała się Gra miejska - „Leszno w sieci”, w której uczestniczyło 6 drużyn (5 drużyn po 3 osoby, 1 drużyna 4 osoby, w sumie 19 osób).

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 3 spotkania grupy roboczej, w których udział wzięło 49 osób
- Targi Ekonomii Społecznej, w których udział wzięło ok 220 odwiedzających mieszkańców, 23 PES z Leszna i 12 PES z subregionu leszczyńskiego oraz 4 przedsiębiorców z obszaru rewitalizacji
- 6 warsztatów tematycznych podczas Targów Ekonomii Społecznej, w których udział wzięło 80 osób
- 1 gra miejska „Leszno w sieci” w której uczestniczyło 6 drużyn, łącznie 19 osób
- 1 wydarzenie „Radio na oczach” podczas Targów Ekonomii Społecznej
- 49 informacji w lokalnej prasie, lokalnych portalach, stronie oraz Facebooku Centrum PISOP,

5. LOWES – Leszczyński Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej

Projekt realizowany w okresie 1.09.2015-31.08.2018

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Wartość dofinansowania: w 2017 roku - 5 115 055,38 zł.

Celem projektu jest rozwój podmiotów ekonomii społecznej, na etapie tworzenia przedsiębiorstw społecznych oraz w bieżącym funkcjonowaniu.

Osoby, które chcą działać w sferze ekonomii społecznej mogą liczyć na wsparcie LOWES od momentu pojawienia się pomysłu na prowadzenie działalności gospodarczej, przez procedurę rejestracji aż po podjęcie działalności ekonomicznej i uzyskanie stabilnej pozycji na rynku. Mogą także otrzymać bezwrotne wsparcie finansowe, które pomoże im na początku działalności.

Oferta LOWES w zakresie tworzenia przedsiębiorstw społecznych kierowana jest do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, tj. min.: bezrobotnych, matek powracających na rynek pracy, osób z niepełnosprawnością, osób wychodzących z instytucji i placówek opiekuńczo wychowawczych.

Podmioty ekonomii społecznej w ramach LOWES otrzymują wsparcie obejmujące m.in.: szkolenia, doradztwo oraz usługi prawne, księgowo i marketingowe będące odpowiedzią na potrzeby związane z bieżącym funkcjonowaniem. Dostają także narzędzia i instrumenty finansowe umożliwiające im tworzenie nowych miejsc pracy. W bieżącym funkcjonowaniu LOWES wspiera wszystkie podmioty ekonomii społecznej z subregionu leszczyńskiego.

LOWES realizuje także działania mające na celu budowania aktywnych i odpowiedzialnych społeczności. Proces ten prowadzony jest w oparciu o zasadę partnerstwa przy udziale liderów lokalnych, partnerów samorządowych, społecznych i biznesowych, a także mieszkańców.

Liczbowe podsumowanie projektu w 2017 roku:

- 71 osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem
- 400 uczestników projektu objętych wsparciem
- 142 podmioty ekonomii społecznej objęte wsparciem
- 706 godzin usług doradztwa prawnego
- 218 godzin usług doradztwa marketingowego
- 191,5 usług księgowych
- 6 grup inicjatywnych, które w wyniku działalności OWES wypracowały założenia co do utworzenia PES
- 70 miejsc pracy utworzonych w przedsiębiorstwach społecznych
- 23 miejsca pracy w przeliczeniu na pełne etaty utworzone w wyniku działalności LOWES we wspartych przedsiębiorstwach społecznych
- 8 organizacji pozarządowych prowadzących działalność odpłatną pożytku publicznego lub działalność gospodarczą utworzonych w wyniku działalności OWES
- 7 środowisk, które w wyniku działalności OWES przystąpiły do wspólnej realizacji przedsięwzięcia mającego na celu rozwój ekonomii społecznej
- 21 zorganizowanych szkoleń, 5 konwersatoriów, 57 spotkań animacyjnych, 12 spotkań partnerskich.

6. Leszczyńskie Centrum Integracji Wielkopolskich Inicjatyw Społecznych

Projekt realizowany w okresie 1.08-31.12.2018 r..

Współfinansowany ze środków otrzymanych od Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

Wartość dofinansowania: 70 000 zł.

Celem główny projektu było wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych i innych podmiotów działających w sferze pożytku publicznego, a także pobudzenie aktywności wspólnot i społeczności lokalnych w subregionie leszczyńskim.

Odbiorcami projektu były podmioty ekonomii społecznej, przedsiębiorstwa społeczne, grupy nieformalne i osoby fizyczne z terenu subregionu leszczyńskiego.

W ramach projektu w 2017 roku zrealizowano:

1. Pakiet „Na dobry start”

Zostało przeprowadzonych 11 spotkań animacyjnych.

Zostało zorganizowane 1 spotkanie doradcze grupowe, na którym został przybliżony temat "Zbiórek publicznych". Zostało udzielone wsparcie w ramach doradztwa ogólnego 16h. Doradcy ogólni informowali osoby zainteresowane założeniem stowarzyszenia o możliwości skorzystania z doradztwa specjalistycznego - prawnego, a także z adresu i przestrzeni biurowej, tak aby ułatwić START grupom nieformalnym.

2. Pakiet „Na efektywny rozwój”

Zostało udzielone wsparcie merytoryczne przez doradców ogólnych. Zostało udzielone wsparcie prawne, księgowo i marketingowe. Został przeprowadzony coaching z 6 liderami społecznymi, potrzebującymi największego wsparcia (48h). Zrealizowano 4 szkolenia (m.in. Mobilizowanie ludzi do działania, ABC Tworzenia projektu).

3. Pakiet „Współpraca i rozwój”

Zorganizowano 1 spotkanie z samorządem Województwa Wielkopolskiego, na które zaproszone zostały organizacje z Leszna i okolic. Zorganizowano spotkanie sieciujące z 24 przedstawicielami organizacji pozarządowych w celu podziękowania za dotychczasową współpracę ale także aby zaplanować działania w kontekście współpracy z samorządem na rok 2018.

Odbył się konkurs Działania Godne Uwagi, na którym wyróżniono ciekawe inicjatywy z całego subregionu leszczyńskiego. Zgłoszono 19 inicjatyw, z czego wyróżniono 5. Uwieńczeniem konkursu jest publikacja podsumowująca konkurs "Działania Godne Uwagi" oraz ciekawe inicjatywy. Ukazało się 6 artykułów w lokalnych i ogólnopolskich mediach.

Liczbowe podsumowanie projektu w 2017 roku:

- 11 spotkań animacyjnych (212 osób)
- 30 godzin doradztwa prawnego
- 30 godzin doradztwa księgowego,
- 15 godzin doradztwa marketingowego,
- 48 godzin coachingu dla liderów społecznych
- 4 szkolenia (48 osób)
- 1 spotkanie przedstawicieli organizacji pozarządowych z przedstawicielami Samorządu Województwa Wielkopolskiego (12 osób)
- 1 spotkanie sieciujące
- 1 konkurs "Działania Godne Uwagi"
- 85 przedstawicieli organizacji pozarządowych i innych podmiotów działających w sferze pożytku biorących
- 33 osoby (niezrzeszone, grupy nieformalne) biorące udział w spotkaniach animacyjnych.

7. Wsparcie Organizacji Pozarządowych na terenie Gminy Świąciechowa

Projekt realizowany w okresie 1.06–15.07.2017 r.

Współfinansowany ze środków otrzymanych od Gminy Świąciechowa.

Wartość dofinansowania: 4975,00 zł.

Głównym celem projektu było zwiększenie wsparcia mieszkańców gminy Świąciechowa w zakresie

rozwijania ekonomii społecznej, w tym usprawnienie funkcjonowania Podmiotów Ekonomii Społecznej oraz wzmocnienie współpracy partnerskiej na terenie Gminy.

Odbiorcami projektu były Podmioty Ekonomii Społecznej, organizacje, stowarzyszenia, osoby zaangażowane w rozwój lokalny, przedstawiciele grup nieformalnych, sołtysi, rady sołeckie i mieszkańcy.

Zrealizowano 2 dyżury doradcze indywidualne, 4 spotkania animacyjne.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 2 dyżury doradcze (łącznie 8 godzin)
- 4 spotkania animacyjne
- 39 osób (łącznie podczas czterech spotkań) uczestniczących w spotkaniach animacyjnych
- 50 odbiorców działań edukacyjno-informacyjnych.

8. Aktywne i społeczne Pępowo.

Projekt realizowany w okresie 1.07–30.09.2017 r.

Współfinansowany ze środków otrzymanych od Gminy Pępowo.

Wartość dofinansowania: 4500,00 zł

Celem głównym projektu było zwiększenie aktywności lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, przedsiębiorstw społecznych oraz mieszkańców we wszelkich inicjatywach społeczno-kulturalnych integrujących społeczność lokalną gminy Pępowo.

Odbiorcami projektu były podmioty ekonomii społecznej, organizacje pozarządowe, koła gospodyń wiejskich, grupy nieformalne działające na terenie gminy a także mieszkańcy gminy Pępowo.

W ramach projektu udało się zrealizować: kampanię społeczną, konkurs radiowy, działania edukacyjno-informacyjne, spotkanie animacyjne na temat „Działania społeczne - modny trend czy przykra konieczność?” oraz Lokalne Targi Ekonomii Społecznej – Jarmark Pomysłów.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 1 Lokalne Targi Ekonomii Społecznej – Jarmark Pomysłów
- 1 spotkanie animacyjne
- 17 organizacji i grup nieformalnych
- 100 uczestników Lokalnych Targów Ekonomii Społecznej
- 1 konkurs radiowy.

9. Wsparcie Organizacji Pozarządowych i mieszkańców Gminy Świąciechowa

Projekt realizowany w okresie 22.11-31.12.2017 r.

Współfinansowany ze środków otrzymanych od Gminy Świąciechowa.

Wartość dofinansowania: 5000,00 zł.

Głównym celem projektu było zwiększenie wsparcia mieszkańców Gminy Świąciechowa w zakresie rozwijania ekonomii społecznej, w tym usprawnienie funkcjonowania Podmiotów Ekonomii Społecznej, Przedsiębiorstw Społecznych oraz wzmocnienie współpracy partnerskiej i aktywizacja mieszkańców na terenie Gminy Świąciechowa.

Odbiorcami projektu były Podmioty Ekonomii Społecznej, organizacje, stowarzyszenia, osoby zaangażowane w rozwój lokalny, przedstawiciele grup nieformalnych, sołtysi, rady sołeckie i mieszkańcy.

W ramach projektu zrealizowano:

- 2 spotkania partnerskie na temat „Jak budować trwałą relację pomiędzy organizacjami a samorządem? Wspieranie realizacji zadań publicznych ze sfery działalności pożytku publicznego”
- „Wydarzenie – ostatni element pracy w środowisku”
- Lokalne Targi Ekonomii Społecznej – Jarmark Pomysłów

konkurs radiowy w ramach działań edukacyjno-informacyjnych.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 2 spotkania partnerskie
- Lokalne Targi Ekonomii Społecznej – Jarmark Pomysłów
- 14 organizacji i grup nieformalnych
- 39 osób (łącznie podczas dwóch spotkań) uczestniczących w spotkaniach partnerskich
- 120 uczestników Lokalnych Targów Ekonomii Społecznej
- 1 konkurs radiowy.

9. Wielkopolska Wiara

Projekt realizowany w okresie 01.02-31.12.2017.

Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Wartość dofinansowania: 902 000,00 zł.

Celem projektu był wzrost ilości rozwiązanych konkretnych problemów wspólnot lokalnych (min. 137) poprzez zaangażowanie w działania obywateli i obywaterek Wielkopolski.

Obiorcami projektu byli przedstawiciele młodych organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i samopomocowych z terenu Wielkopolski.

W ramach projektu zrealizowano zadania tj.:

Informacja i promocja

Kampania informacyjna była prowadzona regionalnie i lokalnie na terenie 3 Diecezji – Poznańskiej, Kaliskiej oraz Gnieźnieńskiej.

Animacja

Wsparcie kierowane na teren białych plam, o najniższej aktywności – to 43 gminy, w ramach 12 społeczności. 6 mikroworkerów pracowało na tych terenach w ramach wg schematu: BADANIE ŚRODOWISKA, PRZEDSTAWIENIE, WSPARCIE.

Do wszystkich Pełnomocników ds. Organizacji Pozarządowych z wytypowanych gmin o najniższej aktywności skierowana była ankieta opracowana na podstawie pytań z Lokalnego Indeksu Jakości Współpracy.

Zorganizowano 18 spotkań dla 100 uczestników.

Zadaniem animatorek było zbudowanie sieci współpracy Caritas z trzech Diecezji, tak by działania docierały do każdej z gmin/parafii. W ramach animacji, organizowane były także spotkania z lokalnymi liderami, młodzieżą, nauczycielami, przedstawicielami lokalnych organizacji pozarządowych i grup nieformalnych, szkolnymi kołami Caritas, parafiami, duszpasterstwami, Radami Pożytku Publicznego. Razem wypracowano 20 spotkań animacyjnych dla 140 uczestników.

Konkurs

Celem Konkursu było zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w rozwiązywanie lokalnych problemów i podejmowanie działań na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnej w Wielkopolsce.

Można wyróżnić główny Konkurs Mikrodotacji Wielkopolska Wiara 2017 oraz Konkursy Lokalne, które realizowane były na terenie Opalenicy, Stawiszyna, Rakoniewic i Czempinia.

W ramach Konkursu Mikrodotacji Wielkopolska Wiara 2017, projekty mogły być realizowane najwcześniej od dnia 1. czerwca 2017 roku, a ich realizacja musiała zakończyć się najpóźniej do dnia 31. października 2017 roku, przy czym okres trwania Projektu nie mógł być krótszy niż 30 dni

O wsparcie ubiegać się mogły:

GRUPY NIEFORMALNE

GRUPY SAMOPOMOCOWE

MŁODA ORGANIZACJA POZARZĄDOWA

Środki finansowe przekazane Oferentowi w ramach Mikrodotacji, mogły być przeznaczone na: INICJATYWY ODDOLNE bądź na ROZWÓJ ORGANIZACJI.

Oferenci w ramach ogłoszonego naboru Ofert, składali Oferty na uproszczonym formularzu stanowiącym wniosek o przyznanie Mikrodotacji za pomocą generatora.

Maksymalna kwota Mikrodotacji, nie mogła przekraczać kwoty 5.000,00 zł, przy czym Oferent musiał zadeklarować wkład własny w wysokości co najmniej 10% wartości Mikrodotacji.

Nabór w Konkursie trwał w okresie 10.04 – 04.05.2017 (w przypadku Konkursów Lokalnych 26.05-28.07.2017).

Lista rankingowa po zakończonej ocenie merytorycznej przedstawiała się następująco:

142 Oferty ocenionych pozytywnie z przyznanym dofinansowaniem, z czego:

- 40 grup nieformalnych i samopomocowych w imieniu własnym
- 64 młode organizacje pozarządowe realizujące projekty na rozwój i sferę pożytku
- 38 Patronów, realizujących projekty z grupami nieformalnymi i samopomocowymi.

201 Oferty ocenione pozytywnie, ale niedofinansowane z braku środków

Wdrażanie

Przekazanie umów o dofinansowanie realizacji zadania, wsparcie na etapie podpisywania umów i wypłacania środków. Przygotowane zostały także wzory dokumentów, które stosowane były w projektach.

Monitorowanie i rozliczanie

Wsparcie na etapie realizacji obejmowało działania tj.:

- Dwa Punkty Informacyjno-Doradcze w biurach Oferentów w Poznaniu i w Lesznie – punkt czynny codziennie, działająca infolinia, dostępny doradca.
- MOBLINE PUNKTY DORADCZE – prowadzone w terenie, wypracowano 60 h doradztwa w terenie, w zależności od potrzeb.
- SPOTKANIA INFORMACYJNE - Na terenie każdej z trzech Diecezji przeprowadzonych zostało przez doradcę regionalnego spotkanie nt. Zasad rozliczania i sprawozdawczości. W sumie. 9 spotkań informacyjnych dla realizatorów Mikrodotacji/grup nieformalnych.
- MONITORING – Opiekunowie projektów w oparciu o analizę potrzeb i potencjału oferentów prowadzili monitoring realizowanych projektów na miejscu u projektodawcy. Monitoring odbywał się zarówno w siedzibie realizatorów, jak i podczas wydarzeń przez nich realizowanych. Sprawdzane były dokumenty merytoryczne i księgowo – ich poprawność i odpowiedni sposób ich zbierania.
- MENTORING - Szczególną opieką zostały objęte młode ngo z obszarów o najniższej aktywności. Na etapie wdrażania doradcy regionalni zapewnili organizacjom wsparcie w tworzeniu planu rozwoju, usługi prawne wspierające ich statutową działalność, doradztwo w zakresie pozyskiwania środków.

Fundraising

ŹRÓDŁA PUBLICZNE – analiza lokalnych Programów Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi i wyszukanie samorządów, do których można było złożyć ofertę na realizację zadania publicznego w formule otwartego konkursu ofert czy małego grantu. Przygotowanie ofert i złożenie ich.

Dodatkowo, w celu pozyskania środków na działania, fundraiserka odbyła spotkania w Opalenicy, Rakoniewicach, Stawiszynie, Damasławku, Lesznie, Świąciechowie, Poznaniu – razem 7 spotkań.

ŹRÓDŁA NIEPUBLICZNE

Fundraiserka opracowała listę przedsiębiorców z terenu Wielkopolski potencjalnie zainteresowanych włączaniem się w działania realizowane na rzecz wspólnot lokalnych w ramach konkursu Mikrodotacji Wielkopolska Wiara.

Działania w zakresie współpracy z firmami najbardziej widoczne były w aspekcie portalu „Klikamy Pomagamy”, gdzie zamieszczone były inicjatywy, które nie uzyskały wsparcia w ramach Konkursu Mikrodotacji. Inicjatywy te miały najwyższą liczbę punktów i były rekomendowane do dalszego dofinansowania. Każdy z realizatorów został poinformowany i wyraził zgodę oraz przesłał zaktualizowany formularz działań projektowych (m.in. zmieniony harmonogram działań czy nieznaczną zmianą działań). Przedsiębiorcy mogli wspomóc finansowo lub w inny sposób inicjatywy z terenu swojego działania lub wspomóc inicjatywy z obszaru, jaki był najważniejszy dla danej firmy. Razem zostało wysłanych 50 pism zapraszających do współpracy. Niestety żadna z firm nie nawiązała współpracy w tym kierunku.

Fundraiserka odbyła także spotkania / przesłała pisma ws współpracy z firmami, np. Aquanet S.A., Raben, Real Estate, Semilac, GS 1, Agencje Reklamowe dużych firm.

Współpraca

Planowana współpraca organizacji pozarządowych z podmiotami publicznymi czy przedsiębiorcami się powiodła.

Partnerami w projekcie (na podstawie porozumień o współpracy) był samorządy lokalne - Urząd Miasta Kalisza, Konina, Piły, Leszna oraz Poznania.

Ponadto w ramach projektu nawiązano współpracę m.in. z Caritas Diecezji Kaliskiej i Gnieźnieńskiej, 5 OWES działających w 5 subregionach Wielkopolski, 34 LGD na terenie całej Wielkopolski, 40 Ambasadorami FIO, lokalnymi Centrami Organizacji Pozarządowych tj. Krotoszyn, Konin, Kalisz, Pleszew, Wielkopolską Siecią Organizacji Pozarządowych „Działamy Razem”, Federacją Stowarzyszeń Amazonka, Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli, 15 Radami Działalności Pożytku Publicznego, 25 Miejskimi Radami Seniorów.

Dodatkowo, zrealizowano akcję informacyjną nt wolontariatu pracowniczego i możliwości włączania się pracowników przedsiębiorstw do realizacji Mikrodotacji.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 1 Konkurs Mikrodotacji Wielkopolska Wiara
- 5 Konkursów Lokalnych
- 342 oferty złożone w Konkursie Mikrodotacji
- 142 Oferty ocenionych pozytywnie z przyznanym dofinansowaniem, z czego:
- 40 grup nieformalnych i samopomocowych w imieniu własnym
- 64 młode organizacje pozarządowe realizujące projekty na rozwój i sferę pożytku
- 38 Patronów, realizujących projekty z grupami nieformalnymi i samopomocowymi.
- 7 spotkań nt pozyskania środków ze źródeł publicznych
- 7 spotkań z firmami w celu pozyskania dodatkowych środków
- 50 wysłanych ofert współpracy
- 30 inicjatyw na Portalu Klikamy Pomagamy
- 1 Konkurs Działania Godne Uwagi
- 1 Akcja Podaj Dalej Inicjatywę
- 93 zgłoszenia do Działań Godnych Uwagi
- 3 nagrody internautów w ramach Akcji Podaj Dalej Inicjatywę
- 80 informacji i artykułów na portalach i Facebook
- 60 godzin w doradztwa w ramach Punktu Mobilnego
- 623 godziny doradztwa wypracowanego w ramach projektu
- 20 spotkań animacyjnych dla 140 uczestników
- 18 spotkań informacyjnych dla 394 uczestników
- RAZEM: 58 spotkań dla 564 uczestników
- 18 spotkań na terenach o najniższej aktywności dla 100 uczestników
- 528 godzin pracy fundraiserki
- 704 godzin pracy animatorek
- 7 szkoleń z zakresu tworzenia projektów, pozyskiwania środków na działania społeczne
- 33 godzin usług prawnych
- 55 liderów współpracujących z Operatorem.

10. Centrum Regrantingu Inicjatyw Lokalnych

Projekt realizowany w okresie 01.03-31.12.2017.

Projekt dofinansowany z budżetu Miasta Poznania.

Wartość dofinansowania: 230 000,00 zł

Celem projektu był rozwój systemu wspierania i inspirowania inicjatyw lokalnych w Mieście Poznań poprzez zbudowanie sieci współpracy min. 5 CIL, organizację 1 Konkursu Mikrodotacji oraz promocję min. 37 inicjatyw lokalnych realizowanych przez organizacje pozarządowe i mieszkańców działających na rzecz Miasta Poznania.

Odbiorcami projektu byli przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych mieszkańców działających na terenie Miasta Poznania.

W ramach projektu zrealizowano:

Utworzenie i prowadzenie Centrum Inicjatyw Lokalnych - regranting

CIL usytuowany był w Centrum Bukowska, gdzie prowadzone były: dyżury doradcze, grupowe spotkania doradcze, Konkurs Mikrodotacji Centrum Inicjatyw Lokalnych 2017, część z organizowanych spotkań tematycznych, spotkania sieciujące CILe.

Promowana była także działalność CIL - regranting i dbanie o elastyczne dopasowywanie oferty do potrzeb działających 5 CIL oraz mieszkańców.

Budowanie sieci współpracy między CIL

Zostało zorganizowanych 5 spotkań sieciujących dla Lokalnych CIL (m.in. nt. wypracowania zasad współpracy i spójnej wizualizacji; wspólna organizacja różnych wydarzeń, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk).

Promocja działań CIL

W ramach projektu promowane były:

- działania projektowe - w tym np. zaproszenie na dyżury doradcze, promocja Konkursu Mikrodotacji CIL 2017

- inicjatywy lokalne, które uzyskały dofinansowanie w Konkursie Mikrodotacji CIL 2017 - opisywane były jako dobre praktyki i promowane na Fb

- inicjatywy realizowane w Poznaniu - np. nabór do Komisji Konkursowych, spotkania i szkolenia organizowane dla poznańskich NGO, zaproszenie na wydarzenia - np. Dni Senioralne, Poznańskie Dni Rodziny

- Konkurs Mikrodotacji CIL 2017 - zachęcenie do aplikowania i pozyskania dofinansowania w ramach Konkursu poprzez promocję dobrych praktyk i wskazanie faktycznych możliwości zmiany swojego najbliższego otoczenia.

Organizacja i przeprowadzenie Konkursu Mikrodotacji

Konkurs Mikrodotacji CIL 2017 został ogłoszony 7 kwietnia 2017 r., a nabór ofert trwał do 19 maja 2017r.

Celem Konkursu było zwiększenie aktywności i zaangażowania mieszkańców Miasta Poznania i organizacji pozarządowych w rozwiązywanie lokalnych problemów i podejmowanie inicjatyw lokalnych na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnej.

Obszar objęty Konkursem obejmował całe Miasto Poznań.

Działania zaproponowane w ofercie musiały się mieścić w jednej ze sfer pożytku publicznego i dotyczyć mogły:

INICJATYW LOKALNYCH tj. Działania, które przekładają się na wzrost aktywności obywatelskiej, pozwalają obywatelom czuć realny wpływ na rozwiązywanie konkretnych problemów.

ROZWOJU ORGANIZACJI tj.: opracowania Planu Rozwoju Organizacji, zakupu sprzętu biurowego / sprzętu związanego z obszarem działań organizacji, adaptację lokalu, oprogramowanie komputerowe, itp.

W ramach ogłoszonego Konkursu Mikrodotacji startować mogły:

- organizacje pozarządowe lub podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o DPPioW mające swoją siedzibę na terenie miasta Poznania lub prowadzące działalność na rzecz jego mieszkańców.

- grupy nieformalne z Patronem.

Wymagane było wniesienie wkładu własnego w wysokości minimum 10% wartości Mikrodotacji.

Maksymalny okres realizacji projektów to 01.06-30.11.2017r.

Konkurs ogłoszony został za pośrednictwem generatora on line – witkac.pl, gdzie składane były oferty, następnie przygotowane zostały umowy i aneksy, a na końcu sprawozdania.

W ramach Konkursu zostało złożonych 117 ofert.

Wybrane do dofinansowania zostały projekty złożone przez:

- 30 organizacje pozarządowe

- 12 młodych organizacji pozarządowych (w tym 7 planujących rozwój, a 5 realizowanych w ramach sfery pożytku publicznego)

- 4 Patronów realizujących inicjatywy we współpracy z grupami nieformalnymi

- 4 grupy w imieniu własnym

Doradztwo indywidualne w ramach Punktu Doradczego

Ze wsparcia w ramach mogły z niego skorzystać organizacje pozarządowe i grupy nieformalne, które chciały wystartować w konkursie jak i późniejsi realizatorzy projektów.

Łącznie wypracowano 259 godzin dyżuru.

Grupowe spotkania doradcze w ramach Punktu Doradczego

W ramach Punktu Doradczego zorganizowane były także grupowe spotkanie doradcze nt ogłoszonego Konkursu, zasad tworzenia projektu, realizacji i rozliczenia mikrodotacji. Przeprowadzono 8 spotkań dla

133 uczestników.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- działająca 1 sieć współpracy 6 CIL
- 1 system regrantingu wdrażany we współpracy z 5 CIL na terenie całego Miasta
- wypracowanie 259 h dyżuru doradczego,
- wypracowanie 195 h doradztwa
- przeprowadzenie 18 wizyt monitorujących
- 8 grupowych spotkań doradczych
- 5 spotkań tematycznych
- 1 Konkurs Mikrodotacji
- 117 złożonych ofert w ramach Konkursu Mikrodotacji
- dofinansowanie 48 inicjatyw lokalnych
- 48 inicjatyw lokalnych wspartych w realizacji i rozliczeniu projektów
- 133 publikacji (artykuły, posty, informacje) w Internecie)
- zwiększenie liczby polubień na Fb do 1305 na profilu CIL
- 130 przedstawicieli organizacji pozarządowych/grup nieformalnych
- opracowanie 1 Mapy CIL.

11. FELIKS (Franczyza jako Efektywna i Lokalna Idea Kooperacji Społecznej)

Projekt realizowany w okresie: 01.04.2017 – 31.03.2019 r.

Dofinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu PO WER

Wartość dofinansowania: w 2017 roku - 151 145,50 zł

Celem projektu w 2017 r. jest rozwój funkcjonującej sieci współpracy polsko-brytyjskiej na rzecz poprawy efektywności zatrudnieniowej przedsiębiorstw społecznych poprzez wypracowanie i wdrożenie franczyzy społecznej w Polsce.

Wsparciem został objęty zespół opracowujący i wdrażający francyzę na bazie sieci współpracy, osoby zainteresowane i zaangażowane w zbudowanie trwałej współpracy między partnerami z Polski i Anglii. Wszystkie osoby mają min. dwuletnie doświadczenie w działalności w zakresie ekonomii społecznej:

- 5 osób z zespołu Centrum PISOP
- 2 osoby ze Stowarzyszenia Inicjatyw Niezwykłych – partnera polskiego w projekcie
- 2 osoby z zespołu Network for Europe oraz brytyjskiego PS

W 2017r., w ramach projektu:

- zorganizowano 2 – 4 dniowe wizyty studyjne dla przedstawicieli polskich partnerów w Wielkiej Brytanii, w których wzięło udział 6 osób
- zorganizowano 2 – 4 dniowe wizyty robocze dla przedstawicieli partnera brytyjskiego w Polsce, w której udział wzięły 2 osoby,
- Zespół projektu zebrał doświadczenia, przyczyny niepowodzeń FS w Polsce, przygotował wykaz dobrych praktyk francyz społecznych w UK wraz z rekomendacjami – jako podstawę do wykorzystania przy tworzeniu polskiego modelu franczyzy.
- opracowano 1 wersję Podręcznika Operacyjnego Sieci francyzowej zawierającego m.in. opis MODELU FRANCYZY, PRODUKTU, ZAŁOŻENIA FINANSOWE, KWESTIE PRACOWNICZE.
- opracowano pierwszą wersję PLATFORMY FRANCYZOWEJ – narzędzia służącego do komunikacji między francyzodawcą – francyzobiorcą oraz kompleksowej obsługi franczyzy.
- Na bieżąco odbywały się spotkania (wideokonferencje)/rozmowy partnerów polskich i brytyjskiego, poświęcone wymianie doświadczeń, informacji, praktyk oraz omówieniu kwestii projektowych, Kontakt między partnerami odbywał się min. raz na tydzień.
- W tym roku również prowadzone były działania w zakresie analizy efektów i usprawniania pracy sieci współpracy franczyzy (kontakt z Ośrodkami Wsparcia Ekonomii Społecznej, przedstawicielami Sieci SPLOT).

Liczbowe podsumowanie projektu w 2017 roku:

- Wzmocnione sieci współpracy w obszarze wsparcia EFS, umożliwiających poprawę efektywności wdrażania franczyzy społecznej partnerów polskich i partnera brytyjskiego – 1
- 2 instytucje, które podjęły współpracę z partnerem zagranicznym
- 1 tworzony Model franczyzy - wstępna wersja podręcznika do wdrażania franczyzy społecznej w Polsce

- 2 wizyty studyjne w Wielkiej Brytanii
- 2 wizyty robocze w Polsce
- 9 uczestników
- 1 wykaz dobrych praktyk brytyjskich wraz z rekomendacjami.

12. Następnny Etap

Projekt realizowany w okresie 1.09-31.11.2017 r.

Współfinansowany ze środków PFRON będących w dyspozycji Samorządu Województwa Wielkopolskiego.

Wartość dofinansowania: 50 634,31 zł

Cel główny projektu to zwiększenie możliwości aktywizacji zawodowej podopiecznych Warsztatów Terapii Zajęciowej poprzez podjęcie działań adaptacyjnych zmierzających do utworzenia przedsiębiorstwa społecznego przy WTZ. Partnerami w projekcie było Stowarzyszenie Razem Łatwiej z Wolsztyna oraz Społeczna Fundacja Pomocy Dzieciom Niepełnosprawnym ze Zbąszynia.

W ramach projektu przeprowadzono kroki dążące do wypracowania i wdrożenia działań mających na celu wsparcie osób niepełnosprawnych, ich rodzin oraz terapeutów w zakresie aktywizacji społecznej i zawodowej. Działania które podjęto to przede wszystkim: szkolenia, spotkania z psychologiem i doradcą zawodowym, seminaria dla rodziców, wizyty studyjne do przedsiębiorstw społecznych.

Powołany został zespół ds. aktywizacji zawodowej, który podejmował prace adaptacyjne zmierzające do utworzenia przy WTZ przedsiębiorstwa społecznego. W pracach zespołu udział wzięli: doradcy kluczowi (każdy WTZ miał swojego doradcę), doradca biznesowy, psycholog, doradca zawodowy, ekspert merytoryczny oraz liderzy lokalni w WTZ. Zespoły dokonały analizy szczegółowej analizy rynku i w oparciu o pracę z kadrą, podopiecznymi oraz rodzicami powstały koncepcje planowanego przedsiębiorstwa społecznego.

Aktualnie trwają prace nad powołaniem spółdzielni osób prawnych w Wolsztynie.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 2 szkolenia dla kadry oraz rodziców/opiekunów osób niepełnosprawnych intelektualnie
- 3 wizyty studyjne
- 36 godzin doradztwa biznesowego
- 40 godzin doradztwa zawodowego
- 34 godzin pracy psychologa
- 4 warsztaty z podopiecznymi WTZ
- 240 godzin pracy doradców kluczowych.

13. Postaw na Tak

Projekt realizowany w okresie 1.09.2016-31.08.2018 roku

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Realizowany w partnerstwie z Miejsko-Gminnym Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Rawiczu- lider projektu.

Wartość dofinansowania: na 2017 rok - Centrum PISOP - 39 500,00 zł

Celem projektu jest wzmocnienie integracji i aktywizacja społeczno-zawodowa 30 klientów pomocy społecznej i osób z ich otoczenia zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym. Cel ten będzie osiągnięty poprzez realizację m.in. takich zadań jak: aktywizacja społeczna prowadzona poprzez objęcie 18 uczestników projektu Programem Aktywizacja i Integracja oraz zapewnienie indywidualnego i grupowego poradnictwa prawnego, psychologicznego, zawodowego, podniesienie kompetencji i kwalifikacji zawodowych poprzez organizację szkoleń i kursów zawodowych, zajęcia dla dzieci zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym zajęcia z zakresu socjoterapii, arteterapii, zajęcia integracyjne.

Ważnym elementem projektu jest także powstanie i działalność Klubów Aktywności Lokalnej, w ramach którego organizowane będą zajęcia: muzyczne, ruchowe, teatralne, plastyczne, wokalne, zajęcia dla przedszkolaka, osób starszych, kursy pierwszej pomocy, debaty społeczne, różnorodne działania

międzypokoleniowe, szkolenia, itp.

Liczbowe podsumowanie projektu w 2017 roku:

- Prace nad budżetem poszczególnych inicjatyw
- Podsumowanie działań w ramach poszczególnych kwartałów funkcjonowania Klubów Aktywności Lokalnej
- Dwie ogólnodostępne inicjatywy lokalne- udział ok. 300 osób
- 6 spotkań animacyjnych- udział średnio 12 osób na spotkaniu
- Spotkanie edukacyjne- udział 12 osób.

14. Magazyn As biznesu

Projekt realizowany w okresie 1.07-15.09.2017 r.

Współfinansowany ze środków Miasta Poznania.

Wartość dofinansowania: 10 000,00 zł.

Celem projektu było zwiększenia świadomości poznanianek, Polek na temat możliwości samorozwoju i udziału w życiu społeczno - gospodarczym poprzez wydanie specjalnego numeru magazynu As Biznesu.

W ramach projektu wydaliśmy numer magazynu As Biznesu, poruszający tematykę roli kobiety w życiu społeczno – gospodarczym pn. "Poznań jest kobietą!". Numer był dystrybuowany podczas Kongresu Kobiet, któremu był dedykowany. Nakład wynosił 4000 egzemplarzy.

15. Wielkopolska Wiara działa aktywnie w Stawiszynie

Projekt realizowany w okresie 20.06-15.09.2017 r.

Współfinansowany ze środków Gminy Stawiszyn.

Wartość dofinansowania: 5 000,00 zł.

Celem projektu było wsparcie w ramach projektu kierowane było do aktywnych mieszkańców Gminy Stawiszyn oraz działających tam organizacji pozarządowych.

Liczbowe podsumowanie projektu:

2 artykuły upowszechniające informacje nt inicjatyw społecznych realizowanych na terenie Gminy Stawiszyn

2 szkolenia dla mieszkańców Gminy Stawiszyn nt. tworzenia projektów społecznych, rozliczania projektów społecznych i możliwości pozyskania środków na kolejne działania

36 godzin - dyżuru mailowego i telefonicznego nt realizacji projektów.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	1816	
	Osoby prawne	713	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p>(Np. zwierzęta, zabytki)</p>	nie dotyczy
--	-------------

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	W ramach działalności organizacja prowadzi szkolenia, warsztaty, doradztwo, kursy, warsztaty dla organizacji pozarządowych z zakresu m.in. pozyskiwania środków finansowych na działania, tworzenia projektów, zarządzania projektami, współpracy z biznesem, angażowania wolontariuszy, aspektów prawnych, finansowych związanych z funkcjonowaniem organizacji pozarządowych. Prowadzimy też działania jako Centrum Organizacji Pozarządowych. Jesteśmy operatorem regrantingu m.in. P FIO. Działamy na rzecz współpracy wewnątrzsektorowej i budowania pasterstw lokalnych.	85.59 B

<p>działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</p>	<p>W ramach działalności Stowarzyszenie prowadzi szereg działań w obszarze rozwoju lokalnego na terenie całego województwa. Organizujemy i prowadzimy spotkania animacyjne na rzecz m. in. tworzenia i wzmacniania partnerstw lokalnych, wzmocnienia III sektora, rozwoju ekonomii społecznej, mobilizowania mieszkańców do działania w organizacjach pozarządowych, do tworzenia ngo, wolontariatu. Organizujemy lokalne fora organizacji pozarządowych, targi przedsiębiorczości społecznej, spotkania sieciujące, podmioty działające w danej branży, czy na rzecz współpracy trójsektorowej. Wydajemy też publikacje, broszury oraz Kwartalnik As biznesu w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Animujemy współpracę biznesu z organizacjami pozarządowymi, organizujemy spotkania promujące wśród przedsiębiorców zaangażowanie społeczne, wspieranie działań społeczności lokalnej.</p>	<p>94.99 Z</p>
--	--	----------------

pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Stowarzyszenie prowadzi Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w ramach którego prowadzi działania na rzecz aktywizacji zawodowej osób z obszaru wykluczenia społecznego poprzez m. in. udzielanie dotacji na tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych. Świadczymy m. in. doradztwo zawodowe, biznesowe, prawne, księgowo, marketingowe. Zapewniamy wsparcie psychologa. Inkubujemy działalność tworzonych przedsiębiorstw społecznych oraz wspieramy założycieli w dalszym rozwoju. Prowadzimy też szereg działań promujących zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych, czy przekształcanie organizacji pozarządowych w przedsiębiorstwa społeczne.	88.99 Z
---	--	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP z siedzibą w Lesznie w ramach działalności wspomagającej rozwój wspólnot lokalnych zorganizowało spotkania animacyjne: 1. Spotkanie nt. źródeł finansowania działań na rzecz społeczności lokalnej 2. Spotkanie nt. sposobów aktywizowania mieszkańców gminy do działania, omówienie pomysłów na działania 3. Konsultacje animacyjne pomysłów na działania społeczności lokalnej z terenu gminy Śmigiel 4. Spotkanie pn. SENIORZY mają głos 5. Spotkanie animacyjne dla seniorów 6. Spotkanie animacyjne dla KGW	94.99 Z

<p>działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.</p>	<p>Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP z siedzibą w Lesznie w ramach działalności na rzecz organizacji pozarządowych i innych podmiotów wymienionych w artykule 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie zrealizowane zostały następujące zadania: szkolenia z zakresu ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie spotkanie pn. Jak rozliczać projekty społeczne W ramach działalności prowadzono też bieżące wsparcie dla tworzenia projektów społecznych.</p>	<p>85.59 B</p>
<p>pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób</p>	<p>Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP z siedzibą w Lesznie w ramach działań w obszarze pomocy społecznej realizuje na obszarach gmin Kościan, Krzywiń, Rakoniewice, Opalenica, Pogorzela, Czemiń Wolsztyn oraz powiatu nowotomyskiego zadania lokalnego Ośrodka/Punktu Wsparcia Ekonomii Społecznej. W ramach zadania prowadzone jest wsparcie merytoryczne i animacyjne lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, tworzone są przedsiębiorstwa społeczne angażujące do pracy osoby zagrożone wykluczeniem społecznym.</p>	<p>88.99 Z</p>

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	73.11 Z	Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP z siedzibą w Lesznie w ramach działalności gospodarczej w 2017 roku sprzedało dwie powierzchnie reklamowe w wydawanym kwartalniku. Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP z siedzibą w Lesznie w ramach działalności gospodarczej w 2017 roku sprzedało dwie powierzchnie reklamowe w wydawanym kwartalniku. Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP z siedzibą w Lesznie w ramach działalności gospodarczej w 2017 roku sprzedało dwie powierzchnie reklamowe w wydawanym kwartalniku.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	6,657,726.86 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	6,565,668.87 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	84,750.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	6,500.00 zł
d) Przychody finansowe	807.99 zł
e) Pozostałe przychody	0.00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	75.20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	6,565,347.44 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	5,259,254.26 zł
b) ze środków budżetu państwa	858,638.50 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	447,454.68 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł

2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	246.23 zł	
a) ze składek członkowskich	0.00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych	246.23 zł	
c) z darowizn od osób prawnych	0.00 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł	
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł	
2.4. Z innych źródeł	92,057.99 zł	
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0.00 zł	
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	75.20 zł	
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	6,682,304.96 zł	0.00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	6,590,903.52 zł	0.00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	84,750.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	6,500.00 zł	
d) koszty finansowe	151.44 zł	
e) koszty administracyjne	0.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	0.00 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-25,234.65 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł	

5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	42.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	34.0 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	25.2 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	89.0 osób	
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	17.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	123.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	9.00 osób
b) inne osoby	114.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1,321,126.72 zł
a) z tytułu umów o pracę	1,171,135.07 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	1,143,333.39 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	27,801.68 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	149,991.65 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	1,321,126.72 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	60,450.01 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1,260,676.71 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	2,215.00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	105,147.06 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	3,025.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	17,754.07 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Wspieranie Ekonomii Społecznej na terenie Gminy Rawicz	Głównym celem projektu było zwiększenie wsparcia mieszkańców Gminy Rawicz w zakresie rozwijania ekonomii społecznej, w tym usprawnienie funkcjonowania Podmiotów Ekonomii Społecznej, Przedsiębiorstw Społecznych oraz wzmocnienie współpracy partnerskiej na terenie Gminy Rawicz	Gmina Rawicz	30,000.00 zł

2	Targi Ekonomii Społecznej – Jarmark Pomysłów	Celem głównym projektu było pobudzenie i wspieranie społeczności lokalnej oraz lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, przedsiębiorstw oraz przedsiębiorstw społecznych do współpracy w realizacji inicjatyw służących rozwiązywaniu i przeciwdziałaniu problemom społecznym na obszarze poddanym rewitalizacji	Miasto Leszno	16,513.81 zł
3	Leszczyńskie Centrum Integracji Wielkopolskich Inicjatyw Społecznych	Celem główny projektu było wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych i innych podmiotów działających w sferze pożytku publicznego, a także pobudzenie aktywności wspólnot i społeczności lokalnych w subregionie leszczyńskim	Województwo Wielkopolskie	70,000.00 zł
4	Wsparcie Organizacji Pozarządowych na terenie Gminy Świąciechowa	Głównym celem projektu było zwiększenie wsparcia mieszkańców gminy Świąciechowa w zakresie rozwijania ekonomii społecznej, w tym usprawnienie funkcjonowania Podmiotów Ekonomii Społecznej oraz wzmocnienie współpracy partnerskiej na terenie Gminy	Gmina Świąciechowa	4,975.00 zł
5	Aktywne i społeczne Pępowo	Celem głównym projektu było zwiększenie aktywności lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, przedsiębiorstw społecznych oraz mieszkańców we wszelkich inicjatywach społeczno-kulturalnych integrujących społeczność lokalną gminy Pępowo	Gmina Pępowo	4,500.00 zł
6	Centrum Regrantingu Inicjatyw Lokalnych	Celem projektu był rozwój systemu wspierania i inspirowania inicjatyw lokalnych w Mieście Poznań poprzez zbudowanie sieci współpracy min. 5 CIL, organizację 1 Konkursu Mikrodotacji oraz promocję min. 37 inicjatyw lokalnych realizowanych przez organizacje pozarządowe i mieszkańców działających na rzecz Miasta Poznania	Miasto Poznań	230,000.00 zł

7	As biznesu	zwiększenia świadomości poznanianek, Polek (przede wszystkim uczestniczek Kongresu Kobiet odbywającego się w 9-10 września w Poznaniu) na temat możliwości samorozwoju i udziału w życiu społeczno - gospodarczym poprzez wydanie specjalnego numeru magazynu As Biznesu	Miasto Poznań	10,000.00 zł
8	Następny etap	Celem projektu było zwiększenie możliwości aktywizacji zawodowej wśród uczestników 2 Warsztatów Terapii Zająciowej (z Wolsztyna i Zbąszynia) poprzez przeprowadzenie serii działań doradczo-animacyjnych w okresie od września do listopada 2017 roku, przygotowujących do utworzenia przedsiębiorstwa społecznego	Województwo Wielkopolskie	50,634.31 zł
9	Aktywni na 100%	Rozwój społeczności lokalnych i zwiększenie zaangażowania do działania w obszarze pomocy społecznej mieszkańców, przedstawicieli grup formalnych, nieformalnych z 43 gmin województwa wielkopolskiego niskimpoziomieaktywności społeczne	Województwo Wielkopolskie	60,000.00 zł
10	Wielkopolska Wiara aktywnie działa w Stawiszynie	Wsparcie w ramach projektu kierowane było do aktywnych mieszkańców Gminy Stawiszyn oraz działających tam organizacji pozarządowych	Gmina Stawiszyn	5,000.00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

- Tak
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Wielkopolska Wiara	Celem projektu był wzrost ilości rozwiązanych konkretnych problemów wspólnot lokalnych (min. 137) poprzez zaangażowanie w działania obywateli i obywaterek Wielkopolski	Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej	902,000.00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	
X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
1	Fundacja NIWA Edukacji i Rozwoju			
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
Nie dotyczy				
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Ewa Gałka - Prezes Zarządu Joanna Piechocka - Sekretarz Zarządu		Data wypełnienia sprawozdania	